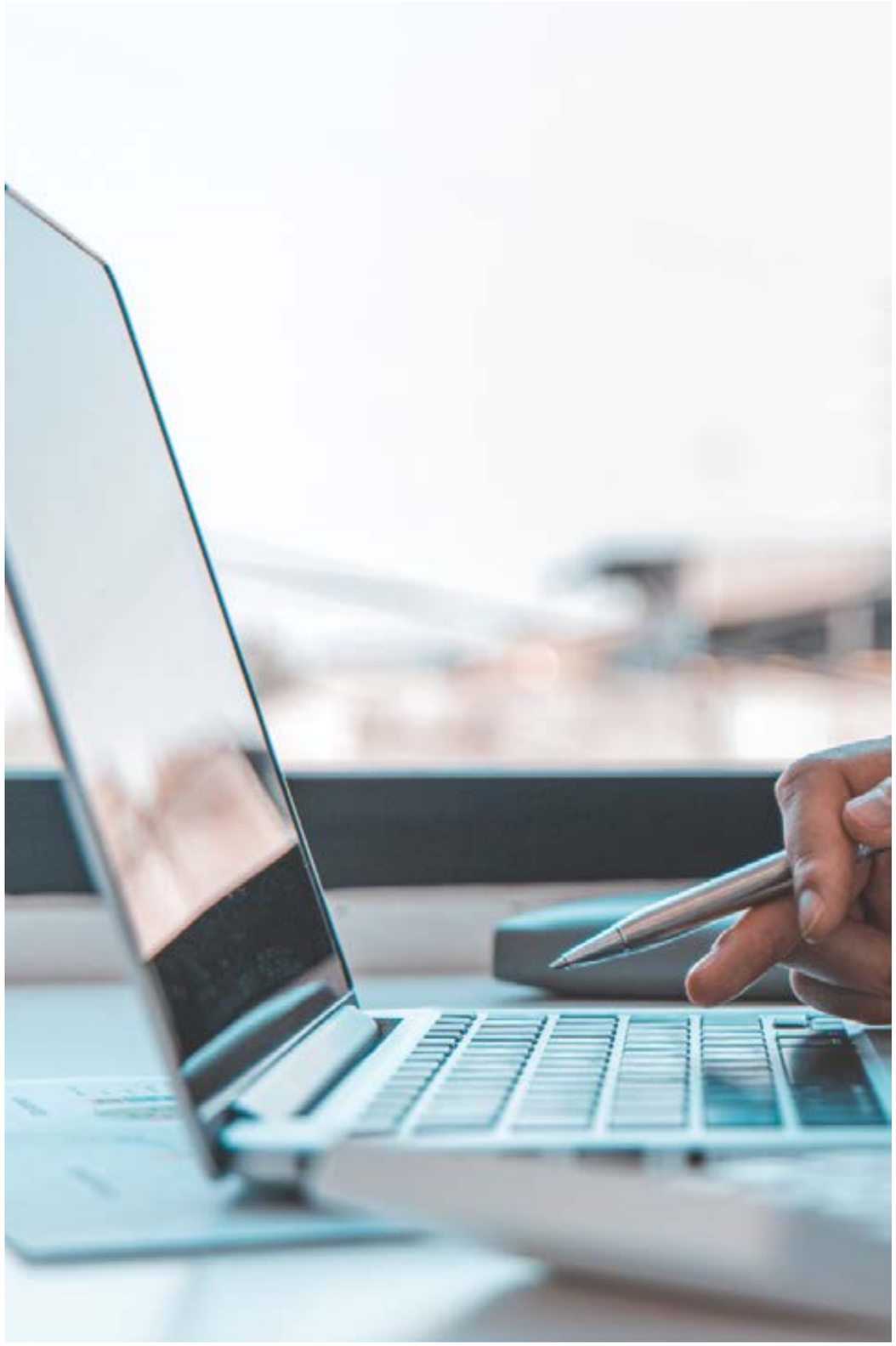
SteriLine
ASEPTIC PROCESSING

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Steriline
ASEPTIC PROCESSING

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022



GUIDA ALLA LETTURA

Il bilancio è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli, da un'appendice e da un'ultima parte a supporto.

01

Il **primo capitolo** descrive in modo essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 76) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, descrive le attività e gli obiettivi dell'azienda declinati nelle dimensioni ESG, ossia Ambientali (Environment) Sociali (Social) ed Economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

INDICE

Lettera agli stakeholder 9

01 IL QUADRO DI SINTESI 11
Vision 12
Mission 12
Valori 13
Assetto proprietario e struttura operativa 14
Storia 16
Dati di sintesi 18
Mercati serviti 20

02 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA 23
La struttura di governo 24
Policy comportamentale 26
Politiche della qualità e sistemi di gestione 26
Certificazioni 27

03 IL MODELLO DI BUSINESS 29
Descrizione del contesto esterno 30
L'offerta di Steriline 31
La creazione di valore condiviso 34
La matrice di materialità e lo stakeholder engagement 36
Strategia di sostenibilità 38

04 LE DIMENSIONI ESG 47
Sostenibilità Ambientale 48
Le performance 2022 50
Sostenibilità Sociale 54
Le performance 2022 56
Sostenibilità Economica 66
Le performance 2022 68

05 IL METODO DI REDAZIONE 71
I principi di redazione 72
I confini del report integrato 72
Indicatori GRI 74
Glossario 76

GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Questi ultimi anni ci hanno reso protagonisti di una importante crescita, in termini di fatturato, di capitale umano e di sviluppo tecnologico. Seppur siamo sempre stati molto attenti a molte delle tematiche che sono alla base della responsabilità sociale, abbiamo ora deciso di iniziare questo cammino che ci porterà anno dopo anno ad accrescere il nostro impegno, ma soprattutto la nostra consapevolezza. È con immenso piacere quindi che vi presentiamo il nostro primo Report Integrato.

La nostra rendicontazione di sostenibilità non si accontenta di ottemperare agli obblighi di legge ma, al contrario, vuole essere un vero e proprio driver del cambiamento. Non ci limiteremo a raccontare i nostri numeri, ma li inseriremo in un contesto in cui impegno, obiettivi e visione dell'azienda saranno protagonisti.

Si tratta di convinzioni che ci appartengono da sempre e che sono maturate nell'implementazione della metodologia propria del Report Integrato.

Ogni anno andremo a misurare, attraverso una rendicontazione puntuale di indicatori associati ai sei capitali ESG (ambientale, umano, relazionale, produttivo, finanziario ed intellettuale), il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico con l'obiettivo di un miglioramento continuo.

Gerardo Fumagalli
Ilaria Fumagalli
Federico Fumagalli

01

IL QUADRO DI SINTESI

VISION

Diventare il produttore di riferimento per le linee di riempimento sterile in ambito farmaceutico grazie a soluzioni durevoli che si distinguono per l'alta qualità e l'affidabilità costante.

MISSION

Ci concentriamo sulla specializzazione, l' ingegneria avanzata e partnership strategiche per diventare il produttore di riferimento di linee per il riempimento sterile.

Ci impegniamo a fornire soluzioni specifiche ed affidabili nel tempo per il confezionamento di farmaci iniettabili, fornendo l'industria farmaceutica in tutto il mondo.

VALORI

SPECIALIZZAZIONE

COMPETENZA

AFFIDABILITÀ

IMPEGNO

INVENTIVA

GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Steriline è stata fondata nell'area del Lago di Como nel 1989.

La sede legale e principale si trova in via Tentorio 30 a Como, dove sono presenti i seguenti uffici: direzione, amministrazione, controllo di gestione, vendite, project management, progettazione elettrica ed elettronica, documentazione e validazione, ICT, HR, area produttiva per l'avviamento delle linee prodotte e l'esecuzione dei FAT (Factory Acceptance Test) condotti con i clienti, logistica e spedizioni.

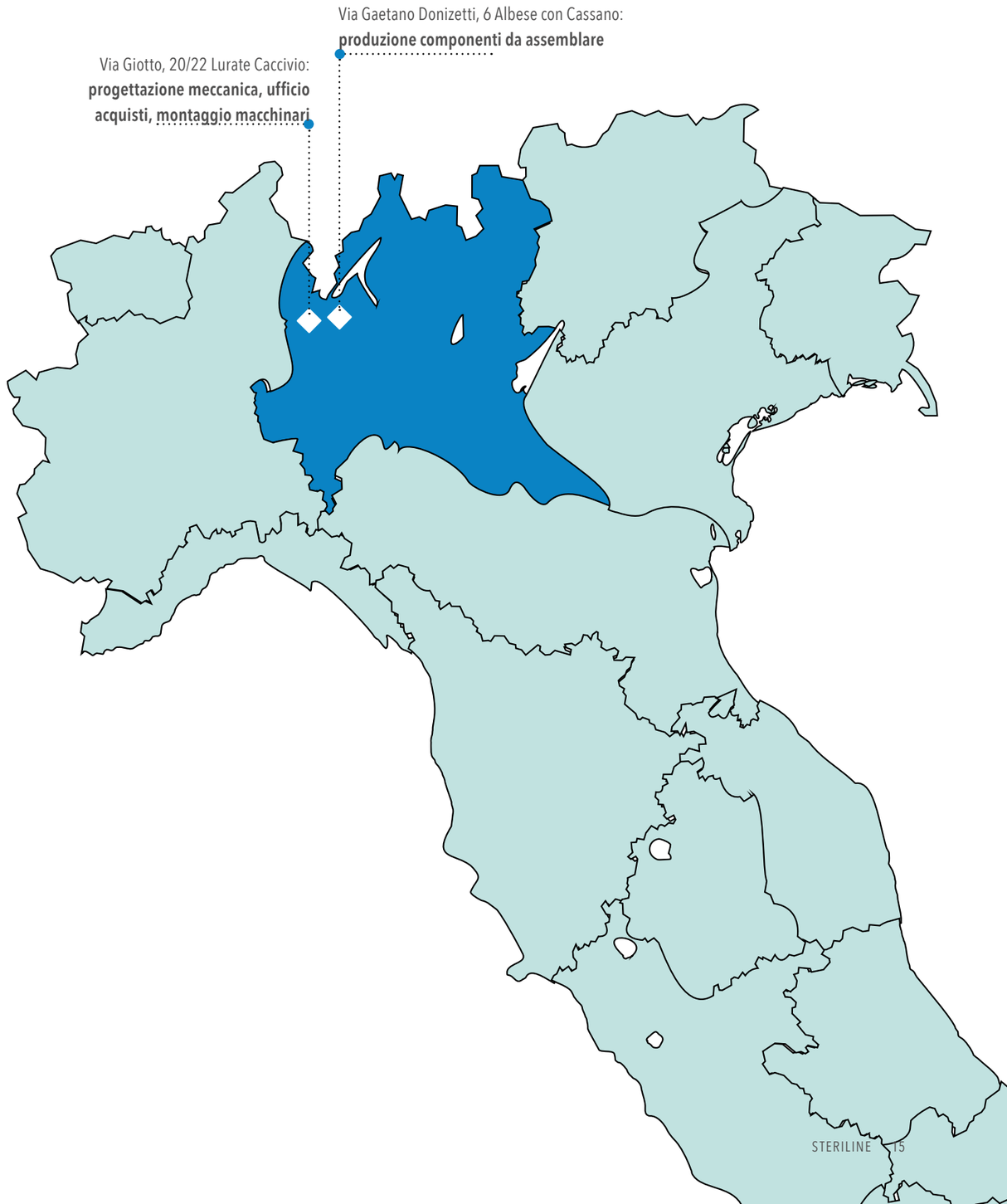
L'edifico denominato Como 2, in via Tentorio 31, è l'estensione della sede principale e qui vengono svolte le attività di carpenteria, assemblaggio, magazzino ed assistenza ai clienti.

Esistono altre 2 realtà produttive di proprietà in zona come specificato nella cartina che segue nell'altra pagina.

A livello proprietario le quote di Steriline sono così suddivise:

- 4,472% Ilaria Fumagalli
- 4,472% Federico Fumagalli
- 8,226% Fumagalli Holding srl
- 8,32% Enrica Doni
- 26,51% Gerardo Fumagalli
- 48% Optima Auslandsbeteiligungen GmbH

ALTRE SEDI



STORIA

1989
Viene fondata Steriline per progettare e produrre lavatrici e tunnel di depirogenazione per l'industria farmaceutica.

1993
Steriline trasferisce gli uffici e la produzione in una nuova sede, che raddoppierà nel 1995.

1996
Lancio di una nuova versione di macchine per linee di rimpimento asettico.

2001
Steriline produce i primi isolatori per linee di riempimento asettico.

2007
Lancio della prima linea di riempimento completa sotto isolatori.

2009
Apertura della nuova sede Steriline a Como (3.400 m2).

2013
Steriline stringe una partnership con il Politecnico di Milano per progetti di ricerca e sviluppo.

2015
Steriline ottiene la certificazione ISO 9001:2008 e nel 2018 la ISO9001:2015.

2016
Lancio sul mercato della prima applicazione robotica per il riempimento asettico sotto isolatori.

2017
Steriline amplia la sua area di produzione con ulteriori 2.000 m2.

2018
Steriline ha una grande espansione attraverso l'acquisizione e l'integrazione di fornitori strategici.

2019
Viene fondata Steriline North America per supportare l'espansione del mercato nord americano.

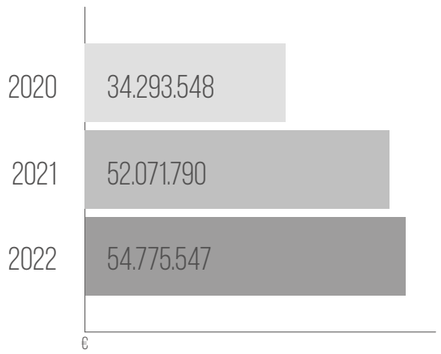
2021
Steriline consegna, in solo sei mesi, la prima linea di riempimento di vaccino per affrontare la sfida del COVID-19.

2022
Il progetto di espansione e concentrazione di tutte le attività produttive in un unico hub a Como è approvato

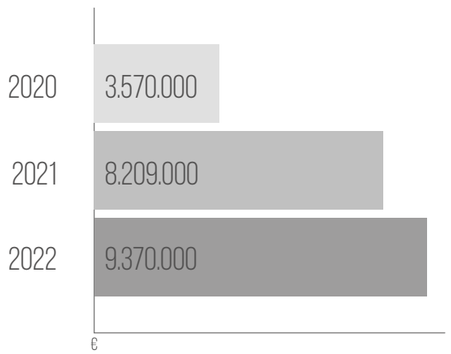
GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business
GRI 2-7 Dipendenti

DATI DI SINTESI

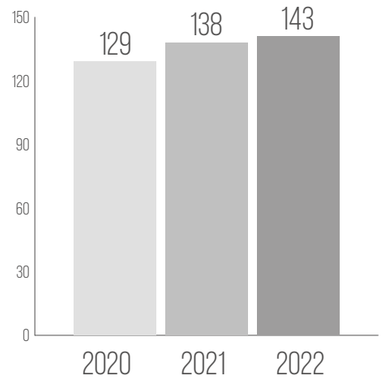
Fatturato (in €)



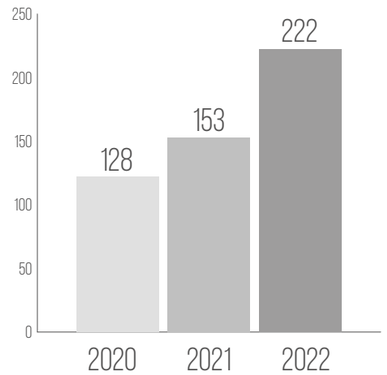
EBITDA (in €)



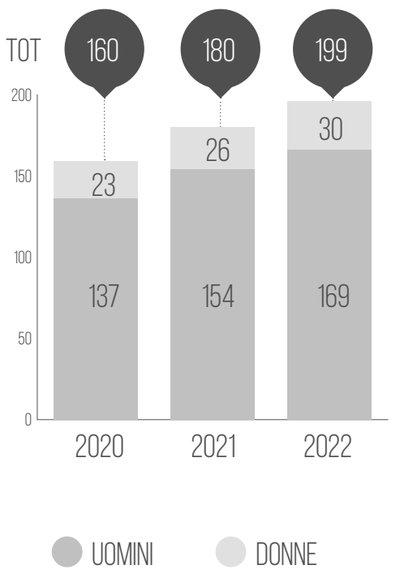
N° Clienti



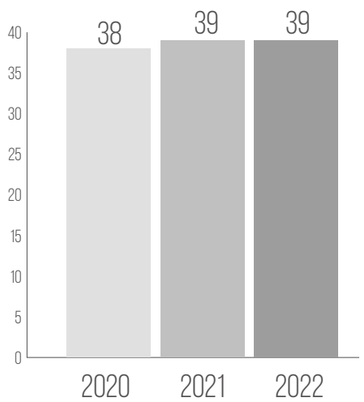
N° Macchine vendute



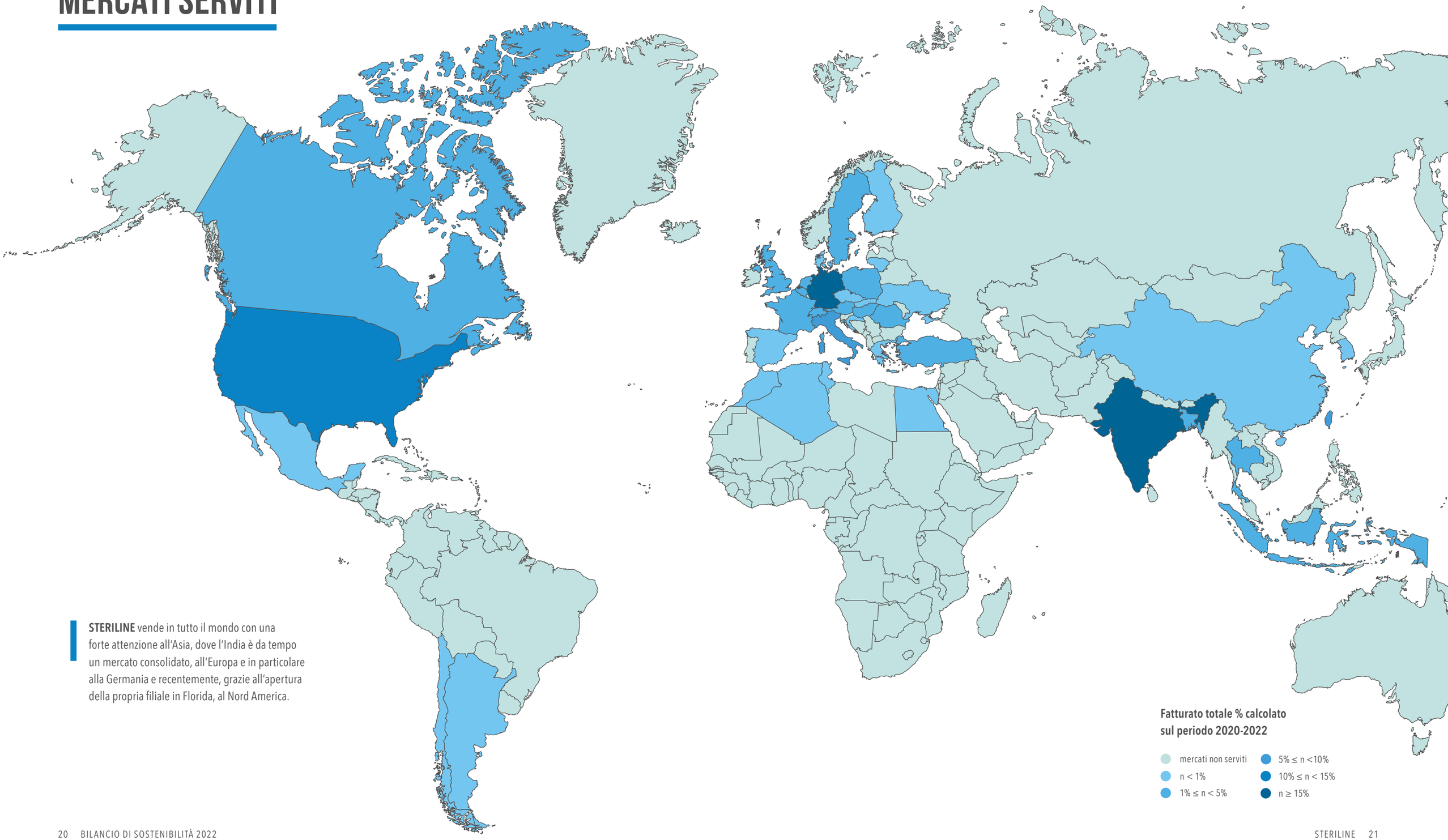
Dipendenti



Età media



MERCATI SERVITI



STERILINE vende in tutto il mondo con una forte attenzione all'Asia, dove l'India è da tempo un mercato consolidato, all'Europa e in particolare alla Germania e recentemente, grazie all'apertura della propria filiale in Florida, al Nord America.

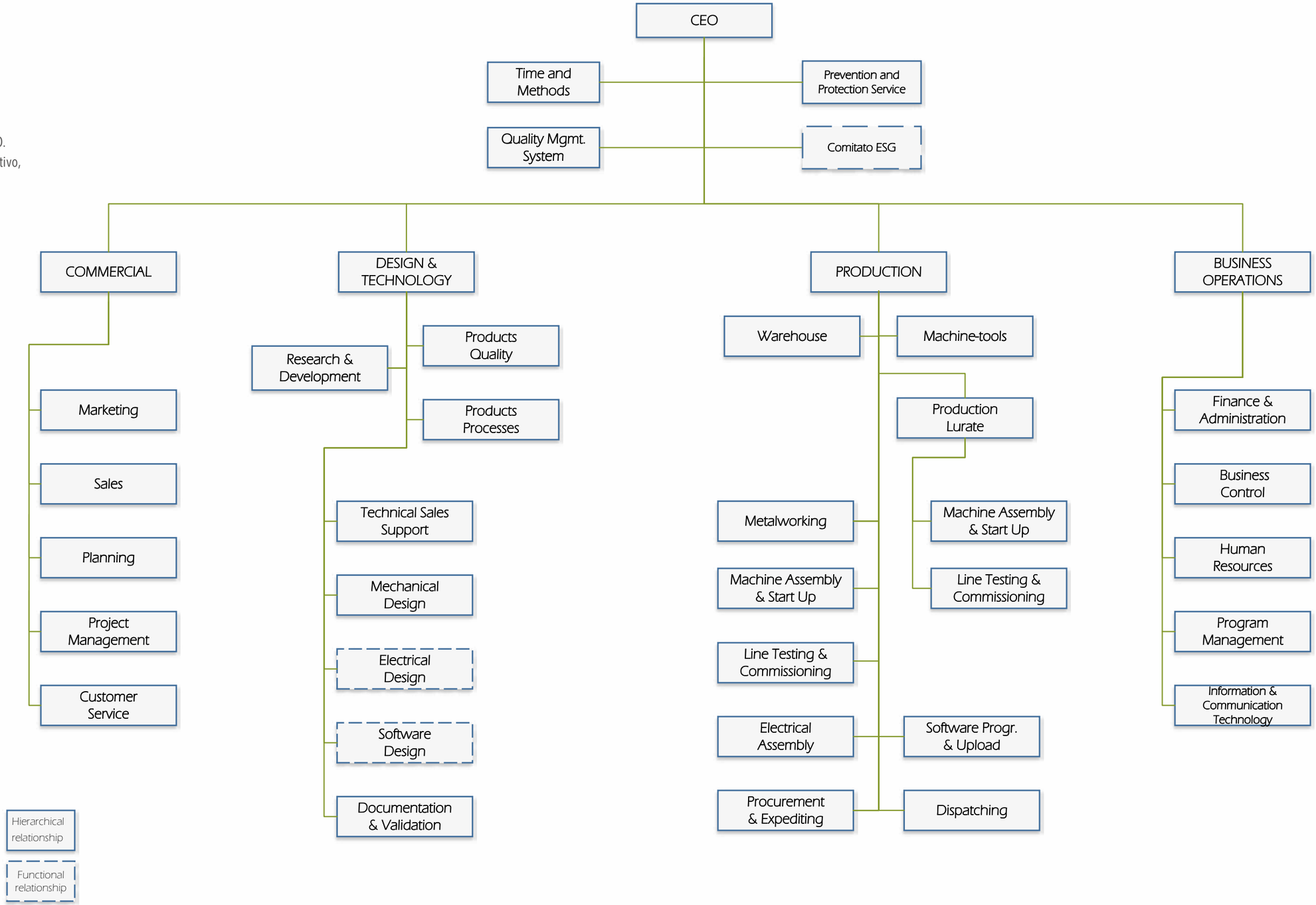
02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

LA STRUTTURA DI GOVERNO

Gerardo Fumagalli è il fondatore ed attuale CEO.
A lui riportano Ilaria Fumagalli, Direttore Operativo,
Federico Fumagalli, Direttore Commerciale,
il Drettore Tecnico e il Direttore di Produzione.



GRI 2-23
Impegno in termini di policy

POLICY COMPORTAMENTALE

Steriline è impegnata nel perseguire l'etica del business ai massimi livelli.
In quest'ottica l'azienda esercita nei confronti del personale un forte incoraggiamento, volto non solo a comportarsi in modo coerente con la missione dell'azienda, tutelandone gli interessi in modo responsabile e nel pieno rispetto delle norme etiche e giuridiche del nostro Paese, ma anche a diventarne veri e propri ambasciatori. Comportamenti in linea con i valori aziendali non si limitano al rispetto delle normative cogenti, ma si improntano ad uno stile professionale, in ogni momento aziendale, attraverso l'impegno di tutti – senza eccezioni.

La nostra policy esprime principi, valori e responsabilità che orientano i comportamenti nelle relazioni con il mercato, con le persone che lavorano nell'azienda e, più generalmente, con tutti coloro che possono avere un determinato interesse ad entrare in relazione con Sterline.

POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Nel 2015 Steriline ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2008 e nel 2018 la certificazione ISO 9001:2015. La certificazione rappresenta l'attenzione alle politiche della qualità che consente a Steriline di ottemperare ai requisiti applicabili alla propria attività, ai requisiti dei clienti e degli stakeholders in genere.

Il costante impegno dell'azienda nell'implementare e monitorare il Sistema di Gestione della Qualità consente di verificare l'efficienza dei processi, il raggiungimento dei risultati prestabiliti e di accrescere costantemente il valore del proprio operato, attraverso il raggiungimento di standard di qualità e sicurezza sempre più elevati.

L'azienda è organizzata in processi orientati alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo, il tutto in un contesto in cui la sicurezza ed il benessere del lavoratore sono di massima priorità.

CERTIFICAZIONI

MTIC intercert: certificato conforme alla ISO9001:2015 per le attività di progettazione, realizzazione, installazione e assistenza tecnica di macchine e linee per trattamenti asettici.

cGMP: conformità alle norme di buona fabbricazione.

GAMP: buone pratiche di produzione automatizzata. Si tratta dello strumento più recente e aggiornato sulle buone norme d'approccio e di convalida dei sistemi informatici.

21 CFR PART 11 normativa per l'equivalenza legale dei documenti elettronici rispetto a quelli cartacei tradizionali.

03

IL MODELLO DI BUSINESS

DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Il **packaging farmaceutico** può considerarsi come un settore piuttosto stabile e tendenzialmente in crescita a livello globale sia a livello di volumi che di fatturato.

I principali elementi caretteristici di questa crescita sono: l'aumento della domanda globale di farmaci dalle economie emergenti, una popolazione sempre più longeva, un aumento delle malattie croniche, una sempre più preoccupante resistenza antimicrobica ed una regolamentazione ambientale e medica più rigorosa.

In questo contesto si inserisce Steriline, che rispetto ai grandi colossi del packaging, che non si occupano solo del farmaceutico, ha nel riempimento sterile il suo focus fin dalla fondazione.

L 'azienda, nello specifico, è altamente specializzata nella produzione di linee complete per la lavorazione asettica di prodotti iniettabili, **fornendo aziende farmaceutiche in tutto il mondo**, con una % di export che supera il 95% delle vendite totali.

Questo risultato è anche dovuto ad un approccio che si basa sulla costruzione di una **stretta partnership con la clientela**, dove il dialogo è frequente, aperto e continuo in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business

L'OFFERTA DI STERILINE

Famiglie di prodotto e tipologia di macchina

ISOLAMENTO:

- cRABS e isolatori per linee di riempimento
- Isolatori stand-alone

GAMMA STANDARD:

- Lavatrici rotative
- Tunnel di depirogenazione
- Riempitrici
- Ghieratrici
- Macchine per la decontaminazione esterna

GAMMA ROBOTIZZATA:

- Macchine per il riempimento e la ghieratura di contenitori sciolti o in nest
- Macchine per il compounding

SERVIZI:

Steriline fornisce un'ampia gamma di servizi legati all'assistenza clienti, attività microbiologiche e analitiche.

Assistenza clienti:

- servizi post-vendita
- formazione tecnica
- verifiche tecniche
- servizi software
- ricambi
- ammodernamento
- manutenzione preventiva e strategica
- servizi farmaceutici (convalida, qualificazione in loco)
- formazione del personale

Lavori di laboratorio:

- taratura e regolazione dei componenti a bordo macchina
- taratura e regolazione dei componenti hardware della macchina
- supporto nell'esecuzione dei protocolli delle macchine nell'ambito dei test di accettazione in fabbrica e in loco

LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Steriline genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformano in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

INPUT

Capitale Finanziario

Equity
Capitale a debito

Capitale Produttivo

Stabilimenti e sedi aziendali
Macchinari produttivi

Capitale Intellettuale

Brevetti
Investimenti in R&S
Collaborazione con le università

Capitale Umano

Dipendenti
Investimenti in formazione

Capitale Naturale

Investimenti sull'ambiente
Energia consumata

Capitale Relazionale

Fornitori
Clienti

LA CREAZIONE DI VALORE

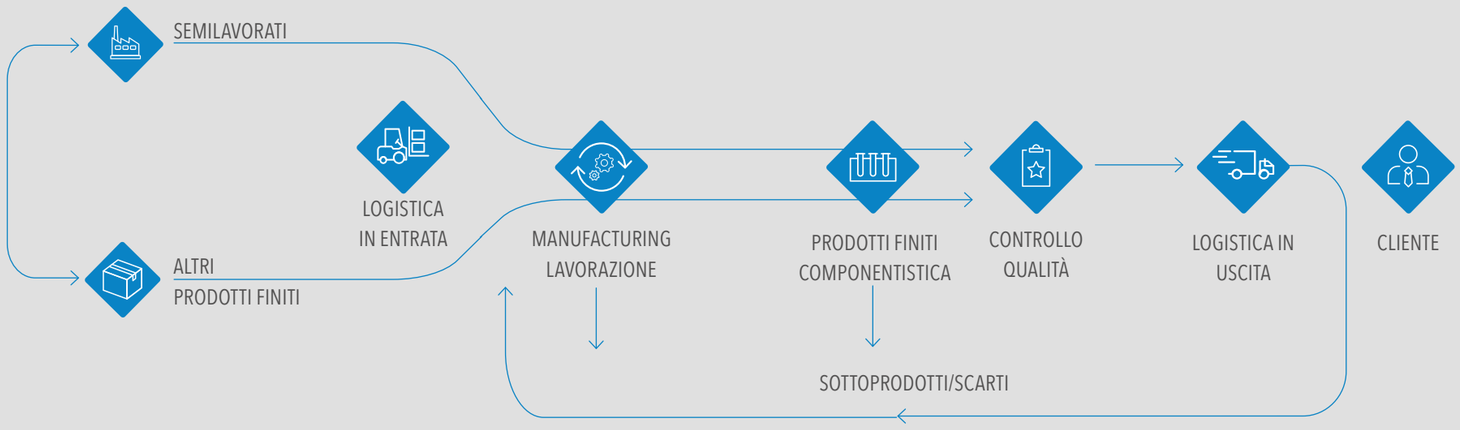
Vision

Diventare il produttore di riferimento per le linee di riempimento sterile in ambito farmaceutico grazie a soluzioni durevoli che si distinguono per l'alta qualità e l'affidabilità costante

Temi Materiali

- Impronta ambientale
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Sviluppo del capitale umano
- Soddisfazione del cliente
- Innovazione e Ricerca & Sviluppo

L'attività produttiva di Steriline



OUTPUT

Cosa produce l'azienda

- Linee complete per il riempimento sterile di prodotti iniettabili in ambito farmaceutico

OUTCOME

Capitale Finanziario

Ricavi **54,8 mln €**
Costi **46,8 mln €**

Capitale Produttivo

497 prodotti finiti realizzati

Capitale Intelletuale

1,3 mln € investiti in progetti di ricerca e sviluppo, collaborazione con il mondo universitario, innovazione continua

Capitale Umano

30 Dipendenti donne
4 Infortuni sul lavoro
21 Ore di formazione/dipendente

Capitale Naturale

115.454,32 kWh di energia da fotovoltaico autoprodotta

GRI 3-1
Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2
Elenco di temi materiali

GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nell'ottica di identificare le tematiche di sostenibilità materiali per l'organizzazione, è stato predisposto un primo passo verso un più strutturato processo di ascolto dei propri portatori di interesse. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le differenti categorie di portatori di interesse sono state ascoltate attraverso differenti modalità, in base alla tipologia di stakeholder.

Il primo passo per la definizione di una strategia di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

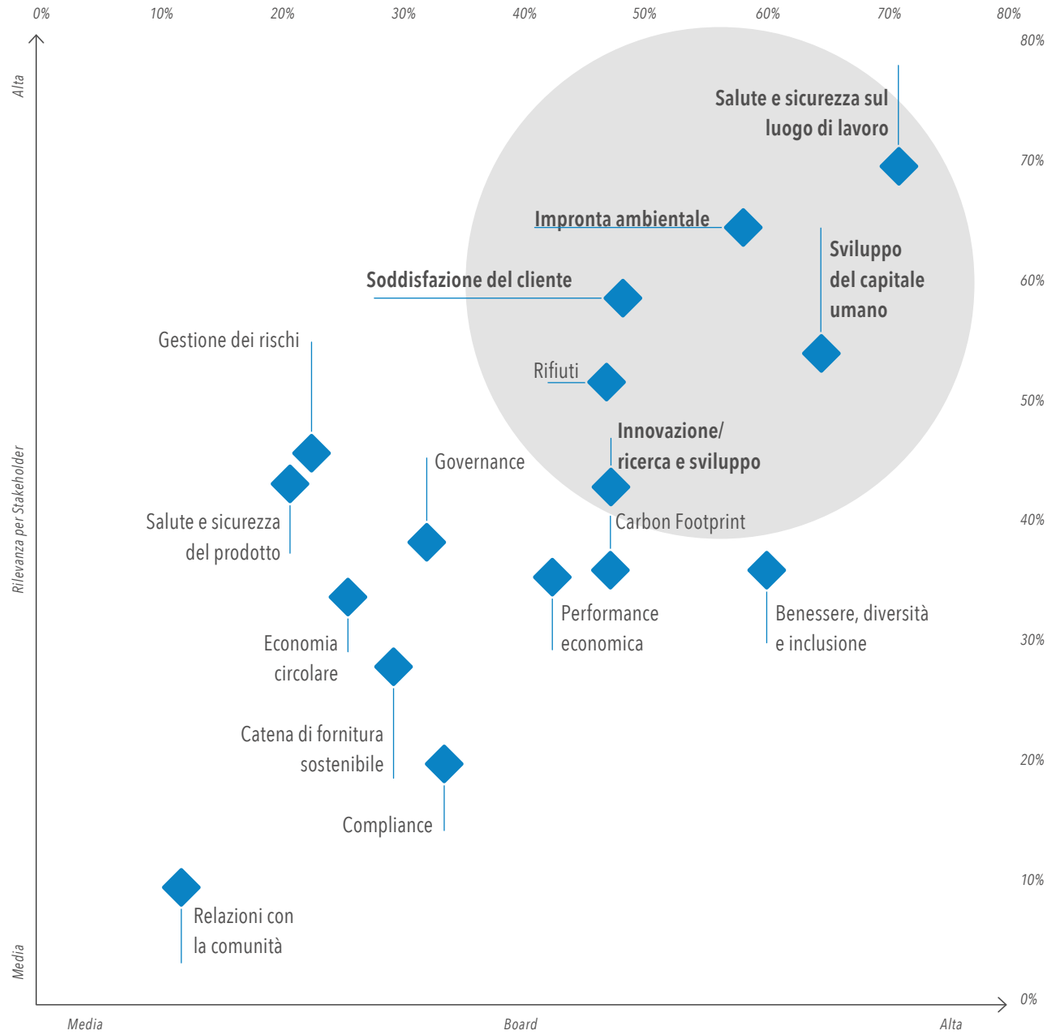
Si è chiesto agli stakeholder di indicare un ordine di priorità da una lista estesa di temi ESG (ambientali, sociali e di governance) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Nel grafico a destra è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team rispetto ai temi sottoposti a votazione, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse altre categorie di stakeholder. L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione l'indirizzo strategico di Steriline, valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. Nell'elenco quindi sono riportati i 5 temi materiali selezionati che costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa e sono ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore.

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- **Impronta ambientale**
- **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**
- **Sviluppo del capitale umano**
- **Soddisfazione del cliente**
- **Innovazione e Ricerca & Sviluppo**



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Steriline ha dimostrato nel corso degli anni una crescente attenzione ai temi della sostenibilità d'impresa nelle sue molteplici forme, investendo nelle proprie strutture, nella gestione dei propri impatti (es. rifiuti), nell'approvvigionamento energetico, nei processi di automazione, sempre in un'ottica di innovazione continua.

In questa fase l'azienda ha deciso di orientarsi in maniera sempre più sistematica verso un approccio di carattere strategico, al fine di integrare ciò che è già in essere con obiettivi e programmi di medio-lungo termine.

La strategia di sostenibilità si fonda quindi su passato, presente ed una riflessione futura che prende spunto dall'**analisi dei temi materiali selezionati dall'azienda e dai propri stakeholder.**

Steriline ha identificato i target strategici, selezionato gli obiettivi per il triennio 2023-2025 - declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social, Governance) - e individuato un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

E

TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
IMPRONTA AMBIENTALE Gestire e mitigare gli impatti sull'ambiente delle proprie attività	COMUNITÀ SISTEMA PAESE	Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001	Avvio del processo e conseguimento della certificazione «ISO 14001»	◇	◆	◆
		Lotta al cambiamento climatico	Investimenti per la progressiva riduzione delle emissioni (e.g. energia da fotovoltaico)	◇	◆	◆
			Ottimizzazione della logistica in filiera	◆	◆	◆
			Dialogo con la clientela per possibili progettualità di mitigazione	◆	◇	◇
		Gestione dei rifiuti	Consolidamento delle attività già in atto	◆	◆	◆

◆ SÌ ◇ NO

ENVIRONMENT

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

S

TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO Massima attenzione ai temi di salute e sicurezza	RISORSE UMANE CLIENTI FORNITORI	Consolidamento di risorse e competenze interne	Formazione di competenze interne	◆	◆	◆
			Percorso verso una certificazione «ISO 45001»	◇	◆	◆
		Presidio e aggiornamento continuo di processi e procedure	Continui investimenti su tutte le sedi aziendali in formazione, dispositivi di protezione individuale e analisi dei rischi	◆	◆	◆
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO Rafforzamento delle competenze, attrazione di talenti e attenzione al benessere delle persone	IMPRESE E ORGANIZZAZIONI RISORSE UMANE	Attenzione alla crescita professionale delle persone	Investimenti in formazione	◆	◆	◆
			Estensione di sistemi di MBO e Premi di Risultato	◇	◆	◆
		Attenzione al benessere delle persone	Consolidamento delle politiche di welfare e servizi dedicati ai dipendenti in collaborazione con attori del territorio	◇	◆	◆

◆ SÌ ◇ NO

SOCIAL

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

G

TEMA MATERIALE	STAKEHOLDER INTERESSATI	OBIETTIVO	AZIONI	2023	2024	2025
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE Attenzione continua alla soddisfazione del cliente in termini di qualità di prodotto e servizio	RISORSE UMANE CLIENTI	Miglioramento continuo di strumenti e processi per la Customer Satisfaction	Consolidare i processi di condivisione interna in tema di soddisfazione del cliente	◆	◇	◇
			Attivazione di nuovi processi per l'ingaggio dei clienti, identificazione di target e strumenti di analisi per la Customer Satisfaction	◆	◆	◆
			Investimenti in formazione e comptenze orientate alla qualità ed alla soddisfazione del cliente	◇	◆	◆
INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO Focus continuo e investimenti per l'innovazione di prodotto, servizio e processo	IMPRESE E ORGANIZZAZIONI	Consolidare le collaborazioni in una logica di Open Innovation e sviluppare processi interni orientati all'innovazione	Presidio e sviluppo delle attuali collaborazioni con università, centri di ricerca e sistema scolastico	◆	◆	◆
			Innovazione continua nell'ambito della stampa 3D	◆	◆	◆
			Implementazione dei progetti di robotizzazione per il mondo farmaceutico	◆	◆	◆
			Consolidare sistemi di gestione e competenze interne per l'innovazione	◇	◆	◆

◆ SÌ ◇ NO

GOVERNANCE

Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate nel 2022 e gli obiettivi del piano di sostenibilità per il 2023, declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

LE DIMENSIONI ESG

04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Steriline, oltre ad acquistare l'energia elettrica, si è dotata di un sistema fotovoltaico per autoprodurre parte della sua necessità energetica. Ogni macchinario, che sia acquistato esternamente o ingegnerizzato internamente, è soggetto ad indagini di consumo energetico alla ricerca della massima efficienza. L'azienda sta anche investendo nello sviluppo di migliorie tecnologiche nei confronti delle macchine più energivore del settore, con lo scopo di ridurne i consumi e le dimensioni.

Essendo l'**acqua** una delle tematiche fondamentali del settore farmaceutico, Steriline si impegna ad utilizzare il minimo quantitativo di acqua possibile per le sue attività produttive: l'azienda è dotata di vasche di ricircolo, la produzione è ad anello chiuso e vengono svolte continue simulazioni del ciclo produttivo per ottimizzare l'utilizzo della risorsa stessa.

Per quanto riguarda invece la **gestione dei rifiuti**, Steriline collabora con un'azienda per il ritiro mensile di carta, plastica, legno, acciaio e vetro, oltre al classico servizio urbano.
Per favorire questa collaborazione e ridurre i volumi di rifiuti, l'azienda ha investito su compattatori di carta e plastica.

CAPITALE NATURALE

CAPITALE INTELLETTUALE

Temi materiali

- Impronta ambientale

LE PERFORMANCE 2022

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2020	2021	2022
A. Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da **fonti di energia non rinnovabili**, in GJ*	12.217,2	12.487,8	15.360,6
di cui gas naturale	3.385,2	2.891,8	2.267,1
di cui benzina	8.832,0	9.596,0	13.093,5
B. Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione proveniente **da fonti di energia rinnovabili**, in GJ	383,4	384,9	415,6
C. **Totale dell'energia** (elettrica, calore per il riscaldamento, per il raffreddamento e vapore) **acquistata** dall'organizzazione, in GJ	1.764,3	1.605,1	1.629,5
di cui da fonte rinnovabile (mix del fornitore)	27,5%	36,6%	36,6%
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (**A**+**B**+**C**-), in GJ	14.364,8	14.477,7	17.405,7

* Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

LE PERFORMANCE 2022

GRI 302-3 Intensità energetica	2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione, (consumo totale di energia / ricavi netti)	418,9	278,0	317,5
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	34,3	52,1	54,8

GRI 303-3 Prelievo idrico	2020	2021	2022
Prelievo idrico totale da acquedotto in megalitri	2,9	3,1	0,8

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in tonnellate lorde di CO_2 equivalenti (tCO_2) *	190,3	162,5	127,4

* Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2020	2021	2022
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO_2 equivalenti (tCO_2)*	125,0	109,2	110,9

* I Fattori di emissione utilizzati sono tratti dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	2020	2021	2022
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi)	9,2	5,2	4,3
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi	34,3	52,1	54,8

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (market based)	2020	2021	2022
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi)	5,5	3,1	2,3
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi	34,3	52,1	54,8

GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	NA	NA	39,0

PLASTICA	CARTONE	METALLI VARI	RAME	LEGNO	VETRO
7,5	11,1	1,0	1,4	10,0	8,0

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Sviluppo del capitale umano

Steriline fornisce una **formazione in entrata e in itinere** al suo personale, finalizzata a fornire nozioni sui processi aziendali e sui requisiti legati al Sistema di Gestione della Qualità, ad accrescere le competenze tecniche e la conoscenza dei prodotti.
Vengono erogati corsi di lingua principalmente per il personale viaggiante. In particolare il portfolio formativo dell'azienda si compone dei seguenti corsi: "Gestione informatizzata del magazzino", "Integrazione dei processi e integrazione tra persone: come cogliere l'opportunità offerta dalla digitalizzazione", "Business Intelligence a supporto dell'analisi dei dati", "Digital working per efficienza organizzativa", "Ottimizzazione dei tempi e dei metodi di produzione", "ICT Project Management", Excel avanzato, Corsi di inglese, spagnolo, tedesco, Corso Excel intermedio, Microsoft Project, "Focus su aspetti comunicativi e di relazione", "Corso logistica e commercio internazionale".

Sempre dal punto di vista formativo e di opportunità, l'azienda collabora con gli istituti tecnici e professionali del territorio con l'obietivo di entrare in contatto con i giovani neodiplomati che ambiscono a lavorare nell'ambito della meccanica e dell'automazione.

Pari opportunità lavorative

Le possibilità di lavoro sono basate sul **merito e le competenze**. Nel reparto produttivo le quote rosa sono nettamente inferiori a causa di un'attività strettamente tecnica che prevede percorsi formativi ancora oggi valutati e intrapresi in grande maggioranza da uomini.

Realizzare un ambiente di lavoro che faccia della diversità e dell'inclusione due caratteristiche fondamentali rientra nella politica di inclusione di Steriline. Per essere una realtà più efficace e in grado di attirare i talenti, l'azienda orienta la propria politica di recruiting e di gestione del personale sulla capacità di fare coesistere e cooperare al meglio tutte le diversità, rendendole punti di forza peculiari dell'organizzazione. Differenti esperienze di vita, provenienze e contesti culturali diversi sono un valore aggiunto, aumentano il coinvolgimento delle persone e di conseguenza portano a un miglioramento del clima lavorativo.

Il tema della **sicurezza sul lavoro** è trattato efficientemente, e la maggior parte degli incidenti sono dovuti a delle disattenzioni e non legati al non rispetto delle norme vigenti dal lato aziendale. In caso di infortunio in un reparto si attiva la procedura interna e, successivamente tramite una consulenza RSPP, lo specifico reparto in questione introduce nuove contromisure per diminuire anche il rischio legato all'incidente appena occorso.

CAPITALE UMANO

CAPITALE INTELLETTUALE

Temi materiali

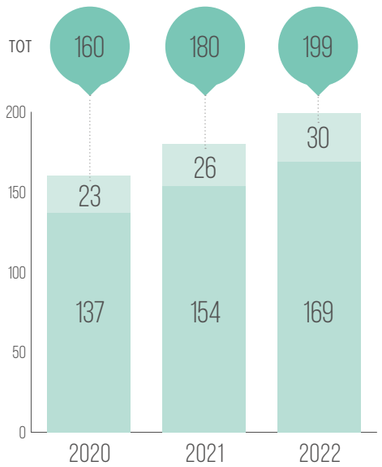
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Sviluppo del capitale umano

LE PERFORMANCE 2022

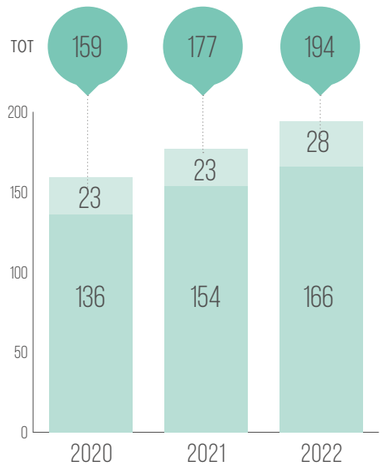
GRI 2-7 Dipendenti

Uomini Donne

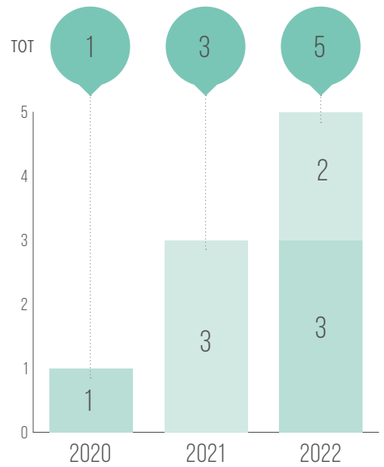
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



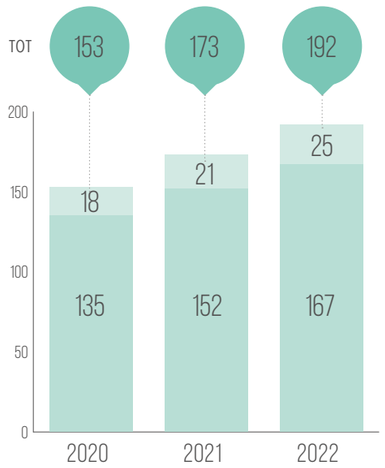
Numero totale di dipendenti a tempo determinato



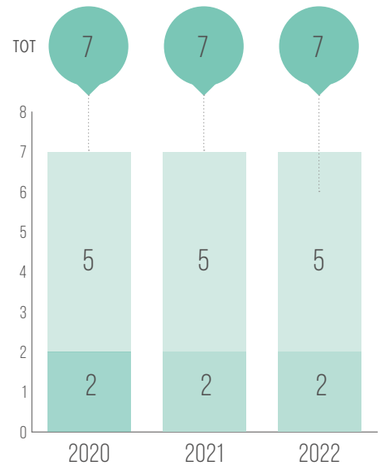
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stai registrati dipendenti con orario non garantito.

Numero totale di dipendenti full time



Numero totale di dipendenti part time



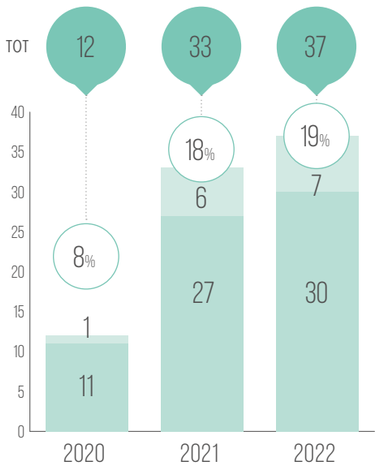
Metodo utilizzato per il calcolo: conteggio a persona al 31/12 dell'anno di riferimento

LE PERFORMANCE 2022

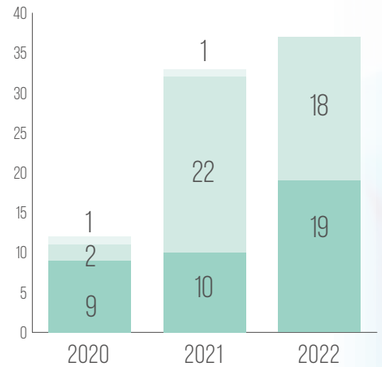
GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Numero di nuove assunzioni

Uomini · Donne · % sul totale dipendenti

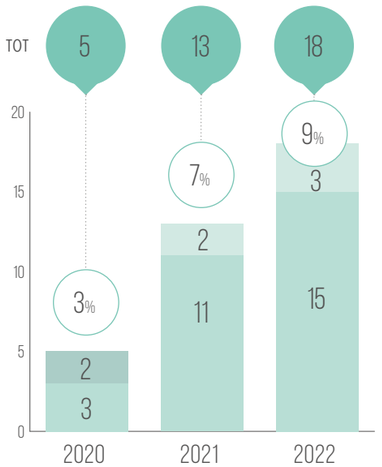


Diversità di età

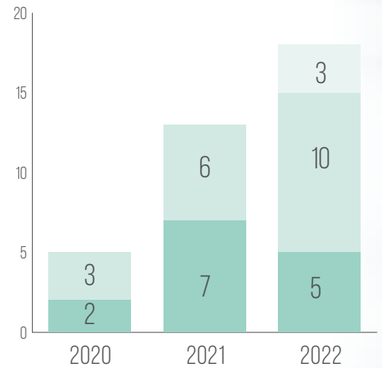


Numero di turnover (dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione)

Uomini · Donne · % sul totale dipendenti



Diversità di età



LE PERFORMANCE 2022

GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti	2020	2021	2022
1. Assicurazioni sulla vita*	◆	◆	◆
2. Assistenza sanitaria*	◆	◆	◆
3. Coperture assicurative in caso di disabilità e invalidità*	◆	◆	◆
4. Congedo parentale	◆	◆	◆

* Solo dirigenti

GRI 403-10 Malattie professionali	2020	2021	2022
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	-	-	-
Numero di casi di malattie professionali registrabili	-	-	-
Tipologie principali di malattie professionali	-	-	-

LE PERFORMANCE 2022

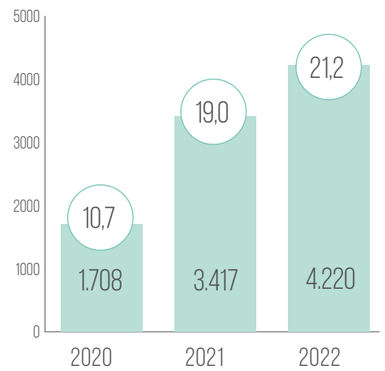
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Numero di decessi per infortuni	-	-	-
Tasso di decessi per infortuni	0%	0%	0%
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0%	0%	0%
Numero infortuni registrabili	5	3	4
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	TAGLI, CONTUSIONI	TAGLI, FRATTURE	TAGLI
Specificare se i tassi sono stati calcolati su base 200.000 o 1.000.000 di ore lavorate	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Numero ore lavorate	1.760	1.820	1.900
Numero di giornate perse per infortunio	180	61	70
Tasso di gravità degli LTI per i lavoratori diretti	102,3	34,7	39,8

ECOVADIS

LE PERFORMANCE 2022

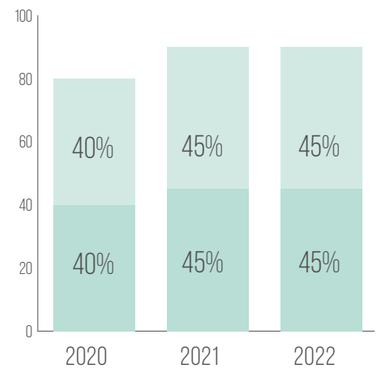
GRI 404-1 Ore medie di formazione annua

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti

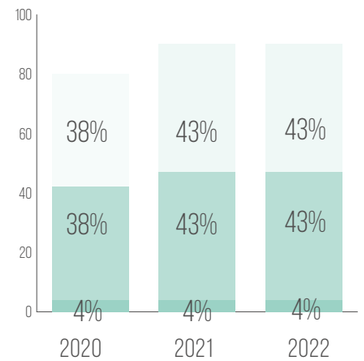


GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

Totale dei dipendenti



Tipologia

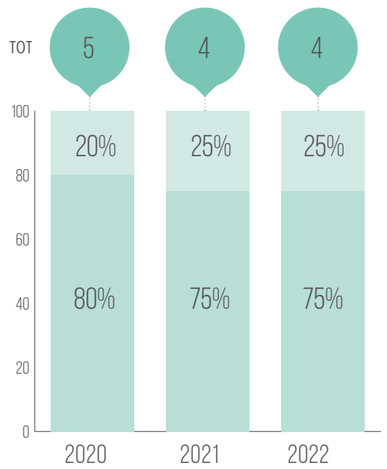


LE PERFORMANCE 2022

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

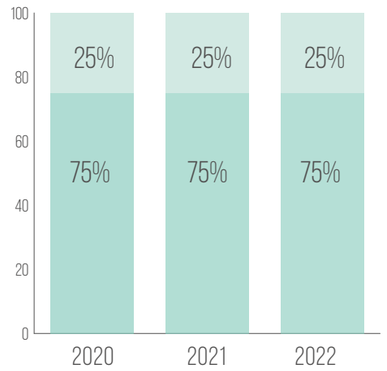
Diversità di genere della Direzione

% Uomini % Donne



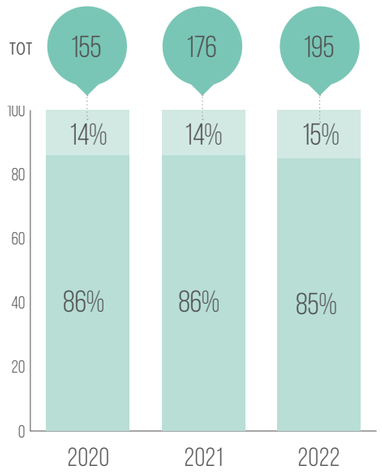
Diversità di età

<< 30 30-50 >50



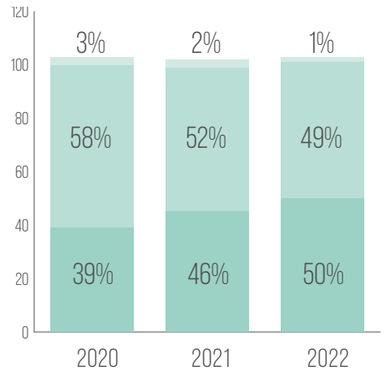
Diversità di genere dei dipendenti (escluso l'Organo di governo)

% Uomini % Donne



Diversità di età

< 30 30-50 >50



LE PERFORMANCE 2022

ECOVADIS SUP600	2020	2021	2022
Percentuale degli addetti all'ufficio acquisti di tutte le sedi che hanno seguito una formazione sull'approvigionamento sostenibile	20%	20%	20%
Percentuale o numero di fornitori controllati/valutati impegnati in azioni correttive o sviluppo di capacità	40%	50%	60%

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La **Transizione 4.0** consiste in un radicale cambiamento nel concetto di "organizzazione" lungo tutta la catena del valore, tramite processi di innovazione le cui principali opportunità sono il miglioramento del livello produttivo, della competitività nei mercati internazionali, della gestione delle esigenze del cliente, del clima organizzativo interno e della brand reputation.

- In questo contesto, il 2021 e il 2022 hanno portato al **potenziamento del reparto macchine rispondenti ai requisiti dell'industira 4.0,** in particolare un macchinario per il taglio laser, una pressopiegatrice, due macchine a controllo numerico, una stampante 3D, una curvatubi ed alcune macchine per la **compressione differenziata dei rifiuti**, per un investimento certificato che a fine anno conta circa 2 mln€.
  Inoltre, le macchine di ultima generazione sono state sottoposte ad asseverazione tramite l'ente MTIC e l'apposita certificazione **MTIC INNOVATION 4.0.**
- Tramite l'implementazione del software MES, Libellula, Steriline ha poi investito invece sulla digitalizzazione dei processi con lo scopo di tracciare e ottimizzare le attività interne aziendali. Durante l'anno 2022 si è continuato a lavorare all'implementazione del **nuovo sistema gestionale**, che diverrà operativo entro l'anno 2023. A progetto terminato, si passerà da una condizione di coesistenza di tanti sistemi applicativi a un sistema maggiormente integrato, con i seguenti vantaggi:
  - Massima integrazione di tutte le funzioni per utilizzare al meglio i dati inseriti o raccolti;
  - Controllo attivo di tutti i processi aziendali, con un duplice obiettivo: incrementare la **velocità** delle decisioni e l'**efficienza** di tutto il sistema; garantire la qualità dei processi e conseguentemente la loro certificabilità;
  - Capacità di raccogliere ed elaborare dati sintetici che, eventualmente riassunti in un unico cruscotto, consentono di monitorare l'andamento di tutta l'azienda.

CAPITALE INTELLETUALE

CAPITALE RELAZIONALE

CAPITALE FINANZIARIO

CAPITALE PRODUTTIVO

Temi materiali

- Soddisfazione del cliente
- Innovazione e ricerca & sviluppo

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

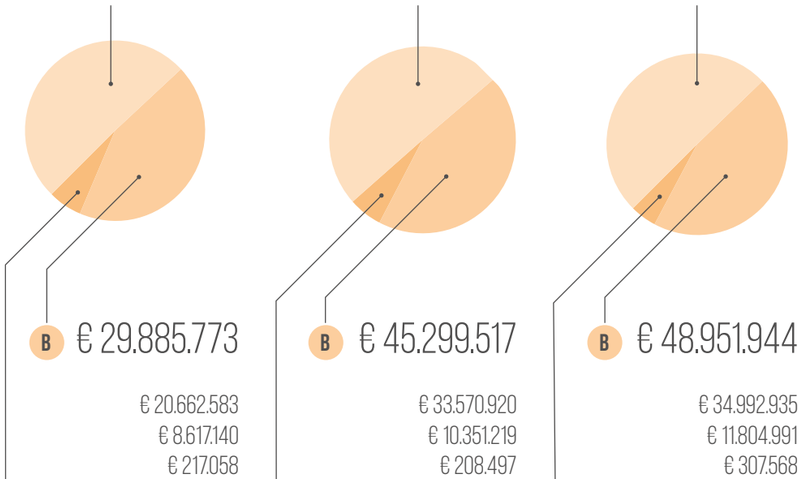
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

LE PERFORMANCE 2022

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

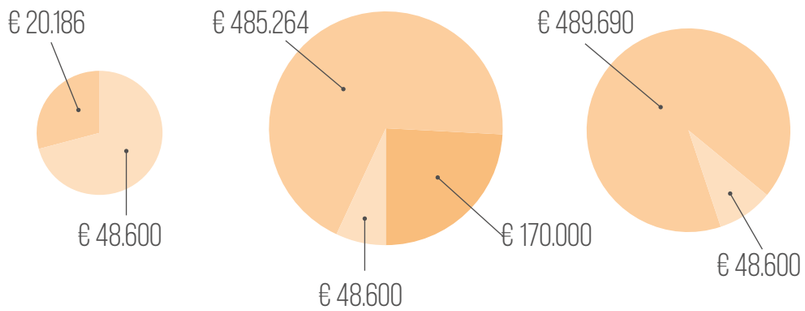
	2020	2021	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI (A)	€ 34.293.548	€ 52.071.790	€ 54.775.547
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (B)	€ 29.885.773	€ 45.299.517	€ 48.951.944
B.1. COSTI OPERATIVI	€ 20.662.583	€ 33.570.920	€ 34.992.935
B.2. SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 8.617.140	€ 10.351.219	€ 11.804.991
B.3. PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	€ 217.058	€ 208.497	€ 307.568
B.4. PAGAMENTI ALLA P.A.	€ 388.892	€ 1.590.700,00	€ 2.148.079
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B) (C)	€ 4.407.775	€ 6.772.272	€ 5.860.593



A VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI
B VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
C VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

	2020	2021	2022
VALORE MONETARIO TOTALE DELL' ASSISTENZA FINANZIARIA, RICEVUTA DALL' ORGANIZZAZIONE DALLA P. A., DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE	TOT € 68.786	TOT € 703.864	TOT € 538.290
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	€ 20.186	€ 485.264	€ 489.690
Incentivi finanziari	€ 48.600	€ 48.600	€ 48.600
Altri benefit finanziari ricevuti o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione.		€ 170.000	



GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali

	2020	2021	2022
Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	65,5%	55,9%	61,4%
Definizione geografica dell'organizzazione di "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc…)	LOMBARDIA		

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

	2020	2021	2022
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0

GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0

GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

A. Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
B. Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.

05 IL METODO DI REDAZIONE

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **International Reporting Framework** (<IR>) pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni;
- **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI - Referenziata) per la misurazione delle performance;
- **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui si opera per la creazione di valore nel tempo, fornendo un quadro delle strategie, gli obiettivi e le performances relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il 2020-2022. Essendo la prima edizione del Report Integrato per Steriline, saranno presenti attività rilevanti dell'impegno "sostenibile" realizzate nel recente passato che, tuttavia, non fanno parte del piano di sostenibilità redatto a partire dal 2023, con una finestra temporale triennale.

INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-1** Dettagli organizzativi	**15**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-2** Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	**15**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-6** Attività, catena del valore e altri rapporti di business	**18**, **30**, **31**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-7** Dipendenti	**18**, **56**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-9** Struttura e composizione della governance	**25**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-11** Presidente del massimo organo di governo	**25**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-22** Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	**7**, **39**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-23** Impegno in termini di policy	**26**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-27** Conformità a leggi e regolamenti	**69**
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-29** Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	**37**
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-1** Processo di determinazione dei temi materiali	**37**
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-2** Elenco di temi materiali	**37**
GRI 201: Performance Economiche 2016	**201-1** Valore economico direttamente generato e distribuito	**68**
GRI 201: Performance Economiche 2016	**201-4** Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	**68**
GRI 302: Energia 2016	**302-1** Energia consumata all'interno dell'organizzazione	**50**
GRI 302: Energia 2016	**302-3** Intensità energetica	**52**
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	**303-3** Prelievo idrico	**52**

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 305: Emissioni 2016	**305-1** Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	**52**
GRI 305: Emissioni 2016	**305-2** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	**52**
GRI 305: Emissioni 2016	**305-4** Intensità delle emissioni di GHG (location based)	**53**
GRI 305: Emissioni 2016	**305-4** Intensità delle emissioni di GHG (market based)	**53**
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2021	**306-4** Rifiuti non destinati a smaltimento	**53**
GRI 401: Occupazione 2016	**401-1** Nuove assunzioni e turnover	**58**
GRI 401: Occupazione 2016	**401-2** Benefit previsti per i dipendenti	**61**
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-9** Infortuni sul lavoro	**62**
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-10** Malattie professionali	**61**
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-1** Ore medie di formazione annua	**63**
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-3** Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	**63**
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-1** Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	**64**
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-2** Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	**65**
GRI 406: Non discriminazione 2016	**406-1** Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	**69**
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	**417-2** Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	**69**
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	**417-3** Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	**69**
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	**418-1** Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	**69**

Steriline ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 01/01/22 al 31/12/22 con riferimento agli Standard GRI.

GLOSSARIO

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario**: le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo**: risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale**: risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano**: competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale**: capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale**: processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

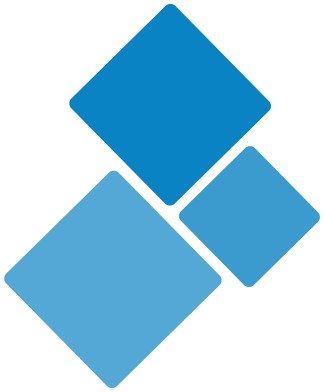
Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



Steriline
ASEPTIC PROCESSING

Steriline S.r.l.
Via Tentorio, 30/31
22100 Como - Italia

Tel. +39 031 592064

P.IVA: IT 01900170133
Codice SDI T04ZHR3

info@steriline.it
WWW.STERILINE.IT